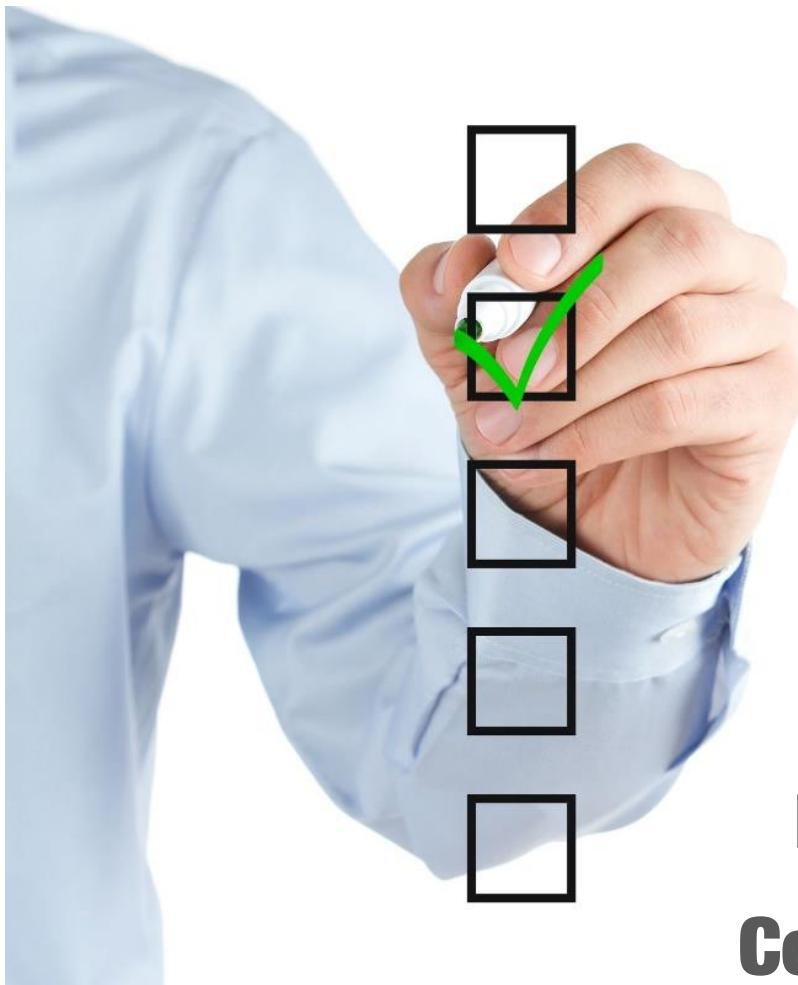


**CONEXYS.ORG**



**Programa  
Certificado**

**Business Coach**

## ¿Qué es Conexys.org?

Es una organización de Profesionales del desarrollo humano convocados mediante el espíritu integrador de unir propuestas, lograr el profesionalismo en materia laboral y de emprendimientos como el empoderamiento del Ser:

- ✓ Formación y Desarrollo
- ✓ Consultoría empresarial
- ✓ Acompañamiento Personalizado

Brindado a través de sus espacios virtuales y eventos presenciales con programas de formación alternativa.

## Descripción del Programa

El Programa de Formación de **Business Coach ICT** otorgado por **Conexys** con Certificación Internacional **ICT** fue creado para potenciar el Ser en acción llevando adelante un plan de desarrollo de competencias, talentos y objetivos empresariales y comerciales dentro de un contexto de negocios a través de la cohesión

El **Business Coach ICT** logrará contribuir a ejecutivos y líderes de empresas a maximizar su efectividad y mejorar el rendimiento profesional, el de sus organizaciones, sus relaciones interpersonales y su calidad de vida

El propósito de este programa es lograr un enfoque integral profesionalizado para desarrollar de manera simple y aplicable el liderazgo, transmitir empoderamiento y la confianza para generar la toma de consciencia en decisiones dentro del contexto de negociaciones.

## **MODULOS DE PROGRAMA DE FORMACION LIFE COACH ONLINE - CONEXYS.ORG**

### **MÓDULO 1**

Historia del Coaching. Principios del Coaching. Premisas ICT del Business Coach. Zona de desarrollo. Código de ética. La profesión Coach. Recursos y áreas de aprendizaje del coach. Compromiso del Coach. La herramienta conversacional. Practica de sesión de Coaching ICT

### **MÓDULO 2**

Etapas del proceso del coaching. Invitación a la reflexión. Responsabilidad y Círculo de Influencia. Integridad y Confianza. Aprendizaje y Competencias. Preparación para proceso de “Alineación”.

### **MÓDULO 3**

La Conducción. Habilidades interpersonales. Landscape del equipo. La cohesión. Detección del Propósito. Propósito del equipo o compañía. Programa de alineación de talentos. Enfoque en desarrollo de talentos. Recaudación de datos. Detección de desvíos. Travel group. Propuesta de aprendizaje del coaching.

### **MÓDULO 4**

Terminologías Claves: Venta. Rentabilidad. Utilidad. Productividad. Cach Flow. Optimización. Eficacia. Sinergia. Líderes del equipo. Clima laboral. Silencio del equipo. Discusiones triviales. Problemas como oportunidades. Detección de acuerdos fundamentales

### **MÓDULO 5**

Organización y Organizaciones. Empresas. Emprendimientos. Proyectos. Comercios. Industria. Benchmarking. Jerarquías. Definición de roles.

### **MÓDULO 6**

Cultura empresarial. Reto de la gestión de cambios. Recategorización y asimilación de nuevas responsabilidades. Aprendizaje de habilidades. Establecimiento de acuerdos. Rutinas automáticas. Estrategias de cambios. Rendimiento. Retorno de la inversión.

### **MÓDULO 7**

Integración del equipo. Motivación de recursos humanos. Principios. Modelos mentales – Formas de Pensamientos habilitantes. Paradigma. Límites. Las emociones y los sentimientos. Manejo de stress. De la preocupación a la acción. Desarrollo de competencias

### **MÓDULO 8**

Consultor vs Business Coach. Creencias, hábitos, costumbres y convicciones limitantes. Estado de presencia. Concepciones de Pensamiento. La responsabilidad de las metas. Mejora continua. El analista conductor.

### **MÓDULO 9**

Adaptación del equipo al medio. Proceso de reflexión. Ideas, principios y filosofía del comportamiento adquirido. Resultados medibles. La proyección empresarial.

### **MÓDULO 10**

Transmisión Management de Misión. Credibilidad y coherencia de misión. Liderazgo consciente efectivo. La disciplina de la atención. Crecimiento del líder. Comunicación efectiva. Tono de voz y lenguaje corporal.

### **MÓDULO 11**

Toma de decisiones. La visión del crecimiento del equipo. Valores. Actualización del propósito. Business Plan. Tormenta de ideas. Rapport y confianza. Efectividad. El servicio al cliente como objetivo.

### **MÓDULO 12**

Como ofrecer el Servicio de Business Coach. El Business Coach y el marketing digital.  
La promoción y venta de tus servicios de Coaching.  
Presentación de Proyecto y Trabajo Práctico Final.